

おいしい東北 「パッケージデザイン展」 2017



作品
募集

エントリー期間 8月29日(火)～9月29日(金) 必着
作品提出期間 10月10日(火)～10月13日(金) 必着

東北の企業が皆さんのアイデアを待っています!

東北経済産業局は、「商品のパッケージをもっと素敵なデザインにしたい!」という企業・団体の皆さまを東北6県から募り、実用化に向けた新しいパッケージデザインを全国から募集します。プロのデザイナーの審査により優秀作品を決定。今年で4回目となる「おいしい東北 パッケージデザイン展」を開催し、優秀な作品の表彰と展示を行います。ぜひ東北地域を彩る素敵なアイデアをお寄せ下さい。

デザイン対象商品(企業)

エントリーNo. 1 熟成黒にんにく

合同会社 カネジシ 金木屋
青森県弘前市
高級ブランドにんにく「ホワイト六片」を
独自の製法で30日間じっくり熟成。

参考小売価格:1,836円(90g)
<http://kanagiya.shop-pro.jp/>



エントリーNo. 2 うに缶

株式会社 宏八屋
岩手県九戸郡洋野町
北三陸でとれたキタムラサキウニを
そのまま缶に入れ、密封後に蒸し上
げた高級珍味。

参考小売価格:2,800円(90g)
<http://www.kohachiya.jp/>



エントリーNo. 3 宮城のゆず ※ゆず入り笹かまぼこ

株式会社 武田の笹かまぼこ
宮城県塩釜市
地元宮城の蔵山山麓に自生する
「北限のゆず」ソースを練りこんだ伝
統の製法による笹かまぼこ。

参考小売価格:154円(1枚35g)
<http://www.takesasa.co.jp/>



エントリーNo. 4 チーズほや

マリプロ 株式会社
宮城県石巻市
鮮度の良いほやを味噌で味付けし
乾燥、炙り香りを出し、相性抜群の
チーズと併せた逸品。

参考小売価格:486円(4個28g)
<http://www.koyogroup.net/marinepro/>



エントリーNo. 5 いぶりがっこ

有限会社 弥栄
秋田県大仙市
自身で栽培する大根「香漬の助」を
サクラとナラの本で燻し、ビール酵母
に漬け込んだいぶりがっこ。

参考小売価格:500円(350g)
<https://www.facebook.com/有限会社-弥栄-684831891614731/>



エントリーNo. 6 通のカレー ※庄内豚バラ軟骨カレー

有限会社 マルハ産業
山形県東田川郡庄内町
庄内豚のバラ肉のトロっとした食感
と軟骨のコリコリ感が楽しい小麦粉
不使用スパイスカレー。

参考小売価格:378円(100g)
<http://www.shokokai-yamagata.or.jp/shonai/ippin/2015/machinaka/mizuho.html>



エントリーNo. 7 新・ふくれせんべい(仮)

株式会社 長門屋本店
福島県会津若松市
焼くとふっくらと2～3倍の大きさに
膨らむせんべい。会津若松に自生する
純国産くみを使用。

参考小売価格:450円(3枚)
<http://www.nagatoya.net/home>



エントリーNo. 8 活き活き発芽&雑穀

株式会社 米夢の郷
福島県大沼郡会津美里町
鮮会津産のお米にこだわり、手軽に
食べられるちょうど良いブレンドした
雑穀米。

参考小売価格:980円(1kg)
<http://maimunosato.jp/onlineshop>



詳細情報は特設サイト内のヒアリングシート・ヒアリングムービーをご覧ください。

審査委員長



加藤 芳夫
クリエイティブディレクター /
公益社団法人日本パッケージデザイン協会
理事長



大迫 修三
グラフィックデザイナー /
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会
事務局長



小板橋 基希
アートディレクター・デザイナー /
株式会社アカニ 代表



左合 ひとみ
グラフィックデザイナー /
株式会社左合ひとみデザイン室 代表



福島 治
グラフィックデザイナー /
有限会社福島デザイン 代表

審査委員

【部門・対象】

一般部門：国内のプロのデザイナー
学生部門：国内の学生

【応募資格】

個人またはグループ(法人は不可)
※詳細は「作品の実用化・商品化について」をご参照ください。

【応募作品(デザイン案)の条件】

1. 実用化・商品化を前提としたデザインであること。
2. 商品の販売促進やブランド化に寄与することを目的としたデザインであること。
3. ヒアリングシート(特設サイトよりダウンロード)に記載された参加企業の要望に配慮したデザインであること。

【応募点数】

制限なし(複数の商品に対し、複数の作品を応募することができます)

【応募料】

無料

【エントリー期間】

8月29日(火)～9月29日(金) 必着
特設サイトのエントリーフォームよりエントリーしてください。

【作品提出期間】

10月10日(火)～10月13日(金) 必着
下記提出物をゆうパック専用箱に入れてご提出ください
(1つの箱に何作品入れても可)。

【提出物】

1. パッケージデザイン案：立体ダミー
2. デザインコンセプト(400字以内)：テキストデータ
3. 立体ダミー写真(1点)：画像データ
(画素数：タテ420×ヨコ595ピクセル[72dpi 以上] /
画像サイズ：500キロバイト以下 / データ形式：jpg/RGB)
4. 出品票：特設サイトより出品票のフォーマットをダウンロードし、
上記2と3を記載のうえ出力してください。

※2と3をCD-ROMに格納してご提出ください。4は出力の上ご提出ください。
※1の立体ダミーの提出にあたっては、実際の食材のない状態でご提出ください
(食材が入った状態での提出は、液漏れ、カビ、腐敗等の原因になりますので、
ご遠慮ください)。
※【希望のあった企業等についてのみ】パッケージデザインだけでなく、ネーミング
(商品名)やキャッチコピー、企業ロゴ、パリエーションや商品プロモーション
などの展開例(A4サイズ)をあわせて提案いただいても結構です。
※品質表示やバーコードなどの表示はない状態で結構です(実用化・商品化
の際に表示します)。
※返却希望の場合は、返送先住所、氏名を記入した着払伝票を同封してください。

【提出先・問合せ先】

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町3-7-1 電力ビル7F
株式会社 第一広告社内
「おいしい東北パッケージデザイン展2017」運営事務局
E-mail: info@thk-package-design2017.jp

【審査委員】

加藤 芳夫(クリエイティブディレクター / 公益社団法人日本パッケージデザイン協会 理事長)
大迫 修三(グラフィックデザイナー / 公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会 事務局長)
小坂 基希(アートディレクター・デザイナー / 株式会社アカオニ 代表)
左合 ひとみ(グラフィックデザイナー / 株式会社左合ひとみデザイン室 代表)
福島 治(グラフィックデザイナー / 有限会社福島デザイン 代表)
参加企業等関係者[自社商品のみ審査]
東北経済産業局担当者

【賞など】

1. グランプリ……………1点[賞状・記念品]
(優秀賞8点のうち最も優れた作品1点に授与)
2. 優秀賞：8点[賞状・記念品・副賞]
(部門を問わず、各商品の最も優れた作品1点に授与)
・東北経済産業局長賞・東北農政局長賞・青森県知事賞・岩手県知事賞
・宮城県知事賞・秋田県知事賞・山形県知事賞・福島県知事賞
(以上、予定)
3. 奨励賞……………16点程度[賞状]
(部門を問わず、各商品の特に優れた作品各2点程度を選出)
4. 学生優秀賞……………数点[賞状・記念品]
(学生部門の入選作品から選出)
5. 審査委員賞……………5点[賞状・記念品]
(部門を問わず、入選作品から外部審査委員が1点ずつ選出)
6. 入選……………160点程度(部門を問わず、全応募作品から選出)

※受賞作品および入選作品は、展覧会において展示するとともにカタログに掲載します(希望者のみ、カタログに連絡先を掲載いたします)。昨年のカタログは特設サイトよりダウンロードできます。
※受賞作品および入選作品の制作者は、展覧会において、ビジネスカードを設置・配布することができます。
※受賞作品および受賞者の情報は、東北経済産業局を通じて報道関係者にプレスリリースを配信し、各媒体において記事として取り上げられることを依頼します。
※受賞者は、12月14日(木)にホテル法華クラブ仙台で開催する表彰式に出席いただきます(同時に開催する交流会にご招待いたします。ただし、交通費等は自己負担とさせていただきます)。

【発表・展覧会】

「おいしい東北パッケージデザイン展2017」
会期：2017年12月12日(火)～12月17日(日)
会場：東北電力グリーンプラザ(仙台市青葉区一番町3-7-1 電力ビル1F)入場無料
展示作品：受賞作品および入選作品(予定)

【作品の実用化・商品化について】

- 原則として、優秀賞作品の実用化・商品化を目指します。ただし、経済的・物理的要件等を総合的に判断し、奨励賞作品の中から実用化・商品化することがあります。
- 作品の制作者は、当該作品の実用化・商品化に向けて、継続的に作業を行うものとします。実用化・商品化の作業にあたり、企業見学をしていただきます(初回訪問時の交通費・宿泊費は主催者が支給します)。
- 作品の実用化・商品化にあたり、制作者と企業等は当該デザインの使用条件(知的財産権の帰属や対価)に関する契約を締結します。
- 制作者の契約の主体は制作者自身(個人)とし、制作者の所属・主宰する企業や事務所は、契約の主体になれません。
- 実用化作品のデザイン料は無料としますが、実用化のための作業費(修正等)として、5万円を参加企業から制作者に支払います。また、当該対象商品のパリエーションやPOP等のデザインは、別途有償となります。
- 実用化・商品化にあたっては、事務局と知的財産の専門家が、意匠および商標登録に必要な仲介および支援を行います。

【注意事項】

- 応募作品は、未発表のオリジナル作品で、第三者の知的財産を侵害していないものに限り(権利侵害が判明した場合は、受賞後であっても取り消すことがあります)。
- 応募者は、応募作品の意匠および商標について、提出前における程度の類似調査をしてください。
参考サイト：「特許情報プラットフォーム」(J-Plat Pat)
<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/web/all/top/BTmTopPage>
- 応募作品の著作権は、創作者に帰属します。
主催者は、受賞作品および入選作品を展示・巡回し、カタログ、パンフレット、ウェブサイト等に掲載するとともに、その他、本事業および公的な目的において公表することができます。
- 応募作品の制作や郵送に要する経費は、応募者が負担するものとします。
- 応募作品は返却しません(ただし、事前に申し込んだ希望者へのみ、着払いで返却します)。
- 応募作品によって生じたトラブルについて、主催者は一切責任を負いません。
本展で入手した個人情報、主催者ならびに主催者の委託を受けた者が当該事業の実施に必要な範囲でのみ利用し、本人の許諾なしに第三者への提供等は一切しません。
- 参加企業への直接のお問い合わせはしないでください。



ヒアリングシート・ヒアリングムービー・エントリーフォーム・
各種フォーマット・詳細情報は特設サイトをご覧ください。

<http://thk-package-design2017.jp/design.html>

