

# 陸前高田市まち・ひと・しごと総合戦略の取組状況について

## <令和元年度実績>

### 1 趣旨

平成28年3月に策定した「陸前高田市まち・ひと・しごと総合戦略」では、分野ごとに講ずべき具体的な施策を示すとともに、各施策の成果を客観的に評価するための成果指標（KPI）を設定しております。

成果の検証については、PDCAサイクルにより、内部評価を行うほか、外部評価者組織による検証も実施することとしており、検証を行うため、令和元年度における実績をまとめたところ、次のとおりとなりました。

### 2 基本目標における成果（全4項目）

#### (1) 陸前高田市への新たな人の流れを創造し、「思民」が集うまちをつくる

目 標 指 標	交流人口（観光入込数）
目 標 値	1,000,000人（R1年度末）
実 績 値	1,036,044人（R1年度末）
達 成 率	103.6%

#### (2) 復興を契機に若者が活躍できるしごとの創出につなげる

目 標 指 標	新規雇用者数
目 標 値	200人（R1年度までの累計）
実 績 値	342人（R1年度までの累計）※
達 成 率	171.0%

※ 転入者アンケートにおいて、「仕事」を理由と回答した人も加算のため、純粋な新規雇用者の数値とはならないもの

#### (3) 結婚・出産の希望をかなえ、子育てを協働で支える環境をつくる

目 標 指 標	出生数
目 標 値	600人（R1年度までの累計）
実 績 値	488人（R1年度までの累計）
達 成 率	81.3%

#### (4) 市民の安心につながる暮らしやすいまちをつくる

目 標 指 標	地域公共交通ネットワーク計画を策定
目 標 値	計画を策定（R1年度までに）
実 績 値	策定済（R1年度）
達 成 率	—