

**陸前高田市まちづくり総合計画の策定に係る  
新成人アンケート調査結果  
(中間報告 H30.9.10現在)**

# 調査概要

---

## 1 調査目的

陸前高田市まちづくり総合計画の策定にあたり、将来を担う新成人のまちづくり等に関する意見や要望を把握し、各種事業に反映させることで、より効果的な市政運営を図ることを目的とする。

## 2 実施時期

平成30年7月～9月

## 3 調査方法等

### ○ 調査対象者

平成31年成人式の対象者 計187名

### ○ 配布・回収方法

調査対象者への調査票（平成31年成人式 出欠連絡票）の送付・返送

## 4 回収結果

有効回収率 73.3%（137票／187票）

## 5 設問内容

10年後のまちのあり方

# 問1 10年後のまちのあり方

| 選択肢                                     | 回答数 | 構成比    |
|-----------------------------------------|-----|--------|
| 住宅・道路・公共交通などが整備され、便利で快適に暮らせるまち          | 74  | 11.4%  |
| 防災・防犯・交通安全などの体制が整った、安心・安全なまち            | 63  | 9.7%   |
| 豊かな自然と環境が守られた美しいまち                      | 64  | 9.9%   |
| 教育・子育て環境が充実し、子どもがのびのびと育つことができるまち        | 69  | 10.6%  |
| 趣味や娯楽、スポーツ施設などが充実し、心身ともに健やかに暮らすことができるまち | 46  | 7.1%   |
| 歴史や文化・芸術を活かした教養と気品にあふれたまち               | 7   | 1.1%   |
| イベントやコンサートなどが盛んに開催され、若者でにぎわうまち          | 31  | 4.8%   |
| 医療・介護・福祉・保健サービスが充実し、健康で元気に暮らすことができるまち   | 61  | 9.4%   |
| 子どもから高齢者まで誰もがいきいきと笑顔で暮らすことができるまち        | 48  | 7.4%   |
| 市民どうしの交流や地域活動が活発な、心の通う助け合いのまち           | 27  | 4.2%   |
| 国内外から多くの人々が訪れる、観光・交流の盛んなまち              | 18  | 2.8%   |
| 地元で採れた安全で新鮮な食べ物がいつでも手に入る、農林水産業が盛んなまち    | 32  | 4.9%   |
| 商工業や観光などの産業が発展し、働く場に恵まれたまち              | 40  | 6.2%   |
| 起業しやすい環境が整い、意欲的に出店などをする人々が多いまち          | 16  | 2.5%   |
| デザイン性の高い、おしゃれで洗練されたリゾートのまち              | 8   | 1.2%   |
| 多くの店が立ち並び、ショッピングや飲食が楽しめるまち              | 42  | 6.5%   |
| その他                                     | 2   | 0.3%   |
| 計                                       | 648 | 100.0% |



