

## 第2期陸前高田市まち・ひと・しごと総合戦略の追記について

### 1 趣旨

「第2期陸前高田市まち・ひと・しごと総合戦略」について、今後の事業方針及び企業版ふるさと納税を活用した事業推進を進めるため、「5. 当面の基本施策」について、次の項目を追記したい。

### 2 追記内容

#### (1) 桜を軸とした観光まちづくりの推進（観光交流課）

##### ア 追記内容

##### ○ 桜を軸とした観光まちづくりの推進【官民連携事業】

- ・ 日本が誇る桜の文化を将来に継承するとともに、桜並木を活用した周遊観光の促進及び花見イベント等による交流人口の拡大を目的として、中心市街地低地部を中心に桜を植樹し、官民連携による新たな観光資源を活用したまちづくりを推進します。

##### イ 追記箇所

- ・ P 4 3
- ・ (1) 陸前高田への新たなひとの流れを創造し、「しみん」が集うまちをつくる
- ・ 基本政策①：「陸前高田思民」の拡大と市民総活躍の環境づくり
- ・ その他、取り組みを進める施策

##### ウ 追記理由

東日本大震災から10年以上が経過し、10年後の将来のまちを見据えた取り組みとして、市内民間団体が桜の植樹による観光まちづくりに取り組んでいる。

本事業は市内における土地活用の推進及び将来的な交流人口の拡大による地域活性化等に資するものであることから、第2期陸前高田市まち・ひと・しごと総合戦略に追加するもの。

【協議結果】

**承認**

【委員からのコメント】

- ・ 桜の見頃は2週間程度であり、時期も限定的であることから、それ以外の観光名所や名物のほか、桜の樹種等も検討しながら進めてほしい。
- ・ 観光客の誘致が目的であれば、ゴールデンウィークの連休中に見頃を迎えるという条件が必須だと思う。
- ・ 桜の植樹活動については、桜ライン3 1 1が既に活動している。双方の活動のすみ分けを行い、これまで桜ライン3 1 1を応援してきた方にも理解を得られるものとするのも重要なポイントだと思う。