



# 地域おこし協力隊 活動報告

令和5年2月9日

地域おこし協力隊活動報告会

(一社) 陸前高田市観光物産協会

多勢 太一

# 目次

- 01. 自己紹介
- 02. 陸前高田市への移住の経緯
- 03. 活動内容
- 04. 今後の課題

# 01. 自己紹介



名前

多勢太一（26）

出身

千葉県船橋市

仕事

地域おこし協力隊  
観光情報の発信やコンテンツ造成

前職

都内の人材会社で法人営業

趣味

カメラ（人物も風景も）  
トレッキング・ハイキング

## 02. 陸前高田市への移住の経緯

### きっかけ



- 前職で体調を崩し休職。
- どんな生き方がしたいか、合っているかを再考。
- 妻（当時は彼女）と相談して、地方で暮らすことを検討。

### 移住先の検討



- オンラインで情報収集。
- 地域おこし協力隊制度を知る。協力隊を募集している全国の自治体に連絡。
- 移住の軸や条件が決まる。条件に合致したのが陸前高田。

### 観光物産協会へ



- 新しい挑戦が求められる環境。→様々な経験を積める。
- 旅行、観光が好きで、仕事としても興味があった。
- 地域に求められていることを正しく把握する3年間にしたい。



高田旅ナビ  
陸前高田市観光ポータル

プロフィールを編集

【公式】陸前高田市観光物産協会

@rikutaka\_kankou

岩手県陸前高田市の「リアル」な観光及び物産情報をすぐにお届けします！ また YouTubeでは陸前高田の食や宿についての動画をアップしています。フォローという形で陸前高田市を応援して頂けると幸いです。 [youtu.be/QyfdvNDhGHE](https://youtu.be/QyfdvNDhGHE)

📍 岩手県陸前高田市高田町字並杉300-2 まちの緑側 [takanavi.org](https://www.takanavi.org)

📅 2020年2月からTwitterを利用しています

134 フォロー中 1,511 フォロワー

## HP（高田旅ナビ）記事作成

- ・企画
- ・ディレクション
- ・取材
- ・ライティングなど

## 各種SNSの運用

- ・ Twitter（フォロワー90→1500）
- ・ Instagram
- ・ facebookなど



## パンフレットの改訂・作成

- ・ 観光地図
- ・ 飲食店情報
- ・ YouTubeチャンネル



## 海水浴場の管理運営

- ・ 安全に事故なく海を楽しんで頂くための業務
- ・ 高校生アルバイトの統括
- ・ HPやSNSにおける情報発信
- ・ ライフセーバー養成 など



## 高田松原津波復興祈念公園パークガイド

- ・パークガイドの認定を受ける
- ・事業立ち上げ補助
- ・ガイド
- ・ガイドサポート



## 地産地消の推進

- ・たかたのうまいもんつかって☑
- ・マッチング会の開催
- ・新規登録等の対応



### みちのく潮風トレイルの振興 (アドベンチャーツーリズム)

- ・「トレッキングガイド」を試験的にスタート
- ・「オリジナルトレイルビール」の制作
- ・「オリジナルMAP」の作成
- ・「トレイルイベント」開催（年に3回）
- ・「オリジナルスタンプ」の制作
- ・「教育現場」における利活用





## みちのく潮風トレイルの振興 (アドベンチャーツーリズム)

- ・「トレッキングガイド」を試験的にスタート
- ・「オリジナルトレイルビール」の制作
- ・「オリジナルMAP」の作成
- ・「トレイルイベント」開催（年に3回）
- ・「オリジナルスタンプ」の制作
- ・「教育現場」における利活用

# 03. 活動内容

お陰様で、みちのく潮風トレイルを活用した取組を進めている先進地として取材頂けることも増えてきました。

陸前高田市

📄 クリップを解除 令和4年10月10日付 2面

現地で意見交わす ロングトレイル関係者 提言書作成へヒアリング



▲ トレイルブレイズハイキング研究所や環境省などがヒアリングを実施



# 03. 活動内容

わざわざルート外を中心市街地まで来て、食事をしたり、  
宿泊してくれるハイカーの方も増えてきました。



## 観光情報発信業務



- HP特集ページ等の制作
- SNSの活用
- パンフレットやポスターの刷新 等

## トレイルガイドの推進



- ガイドの養成
- コンテンツ造成 等