

全体目標

		第2回 2018.11	第3回 2019.6	第4回 2019.11	第5回 2020.6	第6回 2020.11	第7回 2021.11	2022.11
[0] かさ上げ部と平地部の土地利用率 ※利用あり…アンケートの「利用予定あり」 +実際の利用状況(76条申請含む)	民有地 +市有地	—	—	45.1%	45.6%	46.0%	47.0%	48.2%
	民有地のみ	15.9%	21.9%	23.8%	24.6%	25.2%	27.1%	28.7%

土地利用の推進

## ① 土地情報の整理、空き地バンクの制度化

	第3回 2019.6	第4回 2019.11	第5回 2020.6	第6回 2020.11	第7回 2021.11	2022.11
[1] バンク登録数(累積)	388	403	419	430	546	547
うち価格掲載数	—	—	—	—	221	227

## ② 事業者へのPR、営業活動、マッチング

	第3回 2019.6	第4回 2019.11	第5回 2020.6	第6回 2020.11	第7回 2021.11	2022.11
[2] マッチング数(累積)	10	16	22	26	36	54

## ③ 中心市街地の魅力向上

	第4回 2019.11	第5回 2020.6	第6回 2020.11	第7回 2021.11	2022.11
[3-1] 本丸公園通りの歩行者数(月平均)	(7~11月) 28,800	(12~5月) 21,800	(6~11月) 18,500	(12~11月) 25,000	(12~11月) ※
[3-2] ほんまるの家来場者数(月平均)	(6~11月) 720	(12~5月) 348	(6~11月) 403	(12~11月) 704	(12~11月) 843

※機材調整のため数値無し

人の誘致

体制

## ④ 推進体制の検討

- まちづくり会社の設立
- 土地利用促進会議の開催
- 金融機関との意見交換会の開催
- 公共施設指定管理