

全体目標

		第2回 2018.11	第3回 2019.6	第4回 2019.11	第5回 2020.6	第6回 2020.11	中間目標 2021.3	5年後目標 2023.3
[0] かさ上げ部と平地部の土地利用 ※利用あり…アンケートの「利用予定あり」 +実際の利用状況(76条申請含む)	民有地 +市有地	—	—	45.1%	45.6%	46.0%	46%	50%
	民有地のみ	15.9%	21.9%	23.8%	24.6%	25.2%	25%	45%

土地利用の推進

①土地情報の整理、空き地バンクの制度化

- 地権者アンケート、個別ヒアリング(実施済み)
- 可視化マップの作成、物件台帳整理(実施済み)
- 空き地バンクの制度化(実施済み)
- 空き地バンクの運用(継続実施)

	第3回 2019.6	第4回 2019.11	第5回 2020.6	第6回 2020.11	中間目標 2021.3	5年後目標 2023.3
[1] バンク登録数(累積)	388	403	419	430	440	550

②事業者へのPR、営業活動、マッチング

- 事業者ヒアリング・営業活動
- 相談窓口設置
- 広報活動(バンク制度をHP、マスコミ等を通じて周知)
- 支援施策の活用・充実 / マッチングイベント

	第3回 2019.6	第4回 2019.11	第5回 2020.6	第6回 2020.11	中間目標 2021.3	5年後目標 2023.3
[2] マッチング数(累積)	10	16	22	26	80	260

人の誘致

③中心市街地の魅力向上

- 空間の魅力化(まちなかへのベンチ設置・緑化の推進、歩行者数や駐車台数等を把握)
- イベントの開催(四半期に1度、フリーマーケットやビアガーデン等のイベントを実施、集客数を把握)
- まちなかのPR(上記のまちなかイベントをHPやSNS等で情報発信、HPアクセスを把握)

	第4回 2019.11	第5回 2020.6	第6回 2020.11	中間目標 2021.3	5年後目標 2023.3
[3-1] 本丸公園通りの歩行者数(月平均)	※7~11月 28,800	※12~5月 21,800	※6~11月 18,500	※引き続きデータ集計状況を見て検討	
[3-2] ほんまるの家来場者数(月平均)	※6~11月 720	※12~5月 348	※6~11月 403		

体制

④推進体制の検討

- まちづくり会社の設立(実施済み)
- 土地利活用促進会議の開催(年2回開催)
- 金融機関との意見交換会の開催
- 公共施設指定管理(チャレンジジョブ出店者数)
- 土地利活用検討ワークショップ

※ 推進体制のアウトカムは上記と同様のため、個別の指標設定は行わない。
 ※ なお、会議やワークショップ等における意見数や参加者数、チャレンジジョブの出店者数や店舗売上高等の継続的な把握を行う。