

全体目標

| | | 第2回 2018.11 | 第3回 2019.6 | 第4回 2019.11 | 第5回 2020.6 | 第6回 2020.11 | 中間目標 2021.3 | 第7回 2021.11 | 5年目標 2023.3 |
|--|-------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| [0] かさ上げ部と平地部の土地利用率 ※利用あり…アンケートの「利用予定あり」 +実際の利用状況(76条申請含む) | 民有地 +市有地 | — | — | 45.1% | 45.6% | 46.0% | 46.0% | 47.0% | 50.0% |
| | 民有地のみ | 15.9% | 21.9% | 23.8% | 24.6% | 25.2% | 25.0% | 27.1% | 45.0% |

土地利用の推進

① 土地情報の整理、空き地バンクの制度化

| | 第3回 2019.6 | 第4回 2019.11 | 第5回 2020.6 | 第6回 2020.11 | 中間目標 2021.3 | 第7回 2021.11 | 5年目標 2023.3 |
|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| [1] バンク登録数(累積) | 388 | 403 | 419 | 430 | 440 | 546 | 550 |
| うち価格掲載数 | — | — | — | — | — | 221 | — |

② 事業者へのPR、営業活動、マッチング

| | 第3回 2019.6 | 第4回 2019.11 | 第5回 2020.6 | 第6回 2020.11 | 中間目標 2021.3 | 第7回 2021.11 | 5年目標 2023.3 |
|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| [2] マッチング数(累積) | 10 | 16 | 22 | 26 | 80 | 36 | 260 |

③ 中心市街地の魅力向上

| | 第4回 2019.11 | 第5回 2020.6 | 第6回 2020.11 | 中間 2021.3 | 第7回 2021.11 | 5年後目標 2023.3 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|-------------------|-----------------|
| [3-1] 本丸公園通りの歩行者数(月平均) | ※7~11月 28,800 | ※12~5月 21,800 | ※6~11月 18,500 | — | ※12~11月 25,000 | — |
| [3-2] ほんまるの家来場者数(月平均) | ※6~11月 720 | ※12~5月 348 | ※6~11月 403 | — | ※12~11月 704 | — |

人の誘致

④ 推進体制の検討

- まちづくり会社の設立
- 土地利活用促進会議の開催
- 金融機関との意見交換会の開催
- 公共施設指定管理

※ 推進体制のアウトカムは上記と同様のため、個別の指標設定は行わない。

体制