



陸前高田かわまちづくり計画資料

一般社団法人陸前高田グリーンスローモビリティ



かわまちづくり計画×モビタに向けて

2025陸前高田グリーンスローモビリティ			【モビタ 月別 利用者数】乗車人数内訳							
令和7年度	運行日数		乗車数							
月	平日	休日	平日	(今泉便)	(中田便)	休日	大人	未就学と障がい者及びリピーター乗車	リピーター	未就学と障がい者
4月	13	8	216	113	103	106	84	22	5	17
5月	10	9	186	107	79	207	134	73	28	45
6月	10	6	182	87	95	101	64	37	16	21
7月	12	9	210	124	86	176	92	84	58	26
8月	11	13	210	110	100	146	101	45	19	26
9月	12	9	180	97	83	142	89	53	21	32
10月	11	7	187	90	97	127	88	39	23	16
11月	10	12	160	67	93	114	86	28	8	20
12月	12	5	213	85	128	45	30	15	9	6
1月	10	7	150	72	78	55	24	31	18	13
2月	12	6	144	74	70	68	20	48	40	8
3月			0					0		0
計	123	91	2,038	1,026	1,012	1,287	812	475	245	230

※未就学と障がい者合計

休日便 休日⇒総利用者数 大人⇒料金徴収

■直近3年間の乗車実績

【2025年度】※2月まで

- ・平日便（今泉）：1026人/123日（8.3人/日）⇒前年比 約27%増
- ・平日便（中田）：1012人/123日（8.2人/日）⇒前年比 約32%増
- ・休日便：1287人/91日（14.1人/日）⇒前年比 約35%減

【2024年度】

- ・平日便（今泉）：941人/144日（6.5人/日）
- ・平日便（中田）：906人/144日（6.2人/日）
- ・休日便：2206人/102日（21.6人/日）

【2023年度】

- ・平日便（今泉）：853人/143日（5.9人/日）
- ・平日便（中田）：940人/143日（6.5人/日）
- ・休日便：2353人/99日（23.8人/日）

■平日便について（交通空白地での輸送/福祉的利用）

⇒市内高齢者や交通空白地での利用については浸透しており、高齢化の進行による利用増加を見込んでいます。

■休日便について（観光客向けの移動手段/ドライバーによるまちなか紹介）

⇒乗客の大半が市外からの観光客であり、市内・気仙管内でのファンとリピーター客づくりが課題です。

■市内・気仙管内ファンづくり（主に休日便）に向けたアプローチ

1. 観光価値を提供しやすい運行の形の再検討
2. 新規コースの走行（体験型や新たな観光資源の周回など）
3. 域内観光資源とのコラボレーション（かわまちづくり計画・さくらの杜PJ連携、フロンターレ号を使った少年サッカー大会での送迎など）

■検討事項

①移動「体験」なのか移動「手段」なのか

→かわまちづくり計画の中でモビタに期待している役割としてより近いものはどちらでしょうか？

または比率イメージなどがありますか？（体験7:手段3など）運行イメージを膨らませるためにご教示いただけますと幸いです。

②運行形態の検討

→単なる移動手段ではなく、観光案内や体験にサービスを寄せた運送の場合、旅行業法の枠組みでの運送方法を含めて検討しています。

観光物産協会さんにご知見があればご教示いただけますと幸いです。

③公共物としてのモビタ

→まちづくり推進課の交通担当者など担当機関との調整やすり合わせ等ご協力いただけると幸いです。